



XXIX JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA

OSUNA 2019

EMPREDIMIENTO, ESTRATEGIA Y CONOCIMIENTO

Del 30 de enero al 2 de febrero de 2019

PROGRAMA CIENTÍFICO PROVISIONAL

Sede de las jornadas: Escuela Universitaria de Osuna (Edificio Antigua Universidad). C/ Campo de los cipreses, s/n 41640 Osuna (Sevilla)

PROGRAMA CIENTÍFICO PROVISIONAL

MIÉRCOLES 30/01/2019

RECEPCIÓN DE PARTICIPANTES

(18:00 a 19:00 horas. Sala Girona de la Escuela Universitaria de Osuna).

INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS

(19:30 horas. Paraninfo de la Escuela Universitaria de Osuna).

Concierto Inaugural a cargo del Conservatorio Profesional de Música de Osuna.

COCKTAIL DE BIENVENIDA

(21:30 horas. Claustro y hall de la Escuela Universitaria de Osuna).

JUEVES 31/01/2019

**8:30 horas. Apertura mesas recepción de participantes. Sala Girona de la Escuela
Universitaria de Osuna.**

SESIONES PARALELAS

(9:00 a 10:30)

Aula 1. Administración Pública (I).

GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO EM UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO BRASILEIRA (P24)

Rodrigo Franklin Frogeri. Universidade FUMEC.

Daniel Jardim Pardini. Universidade FUMEC.

ANÁLISIS DE LA EFICACIA DEL FONDO DEL FONDO DE GARANTÍA SALARIAL A TRAVÉS DE SUS PRESUPUESTOS (P45)

Remedios Ramón-Dangla. Universidad de Alicante.

Cristina Bañón-Calatrava. Universidad de Alicante.

A NORMA DE CONTABILIDADE PÚBLICA 27 E O AMBIENTE, UMA PROPOSTA DE INFORMAÇÃO NOS MUNICÍPIOS PORTUGUESES (P94)

Rosa Maria Morgado Galvão. Instituto Politécnico de Setúbal.

Ana Bela de Sousa Delicado Teixeira. Instituto Politécnico de Setúbal.

O IMPACTO DOS MECANISMOS DE REGULAÇÃO NOS ENCARGOS ADMINISTRATIVOS DAS EMPRESAS PORTUGUESAS DURANTE O PROCESSO DE LICENCIAMENTO (P95)

Maria do Céu Colaço dos Santos. Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra.

Fernando Licínio Lopes Martins. Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra.

Aula 2. Contabilidad (I).

FISCALIDADE, AMBIENTE E ECONOMIA CIRCULAR: O CASO DOS IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO EM PORTUGAL (P39)

Francisco José Alegria Carreira. Instituto Politécnico de Setúbal.

Ana Clara da Conceição Borrego. Instituto Politécnico de Portalegre.

NON-FINANCIAL DISCLOSURE IN SPANISH FINTECH CREDIT MARKET (P47)

Teresa C. Herrador-Alcaide. UNED.

Montserrat Hernández-Solís. UNED.

José F. Hontoria Caballero. UNED.

A CONTINGENCY FRAMEWORK FOR THE USE OF NON-FINANCIAL PERFORMANCE MEASURES IN MANAGERIAL INCENTIVES IN SMES (P67)

Iryna Alves. ISCAL and ADVANCE, CSG Research Center.

Sofia Lourenço. ISEG and ADVANCE, CSG Research Center.

OS PREÇOS DE TRANSFERÊNCIA NUM GRUPO NACIONAL DE REDUZIDA DIMENSÃO: O CASO DO GRUPO JOÃO SERRAS (P208)

Sílvia Isabel Lourenço Marques. Instituto Politécnico de Portalegre.

Ana Clara da Conceição Borrego. Instituto Politécnico de Portalegre.

José de Campos Amorim. Instituto Politécnico do Porto.

Aula 3. Marketing (I).

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE ACEITE DE OLIVA, EN LA ELECCIÓN DE UNA MARCA. UN ESTUDIO A TRAVÉS DEL MARKETING DE LOS SENTIDOS (P235)

Antonia García-Parejo. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

M^a José Camargo Fernández. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

Rocío de la Fuente Martín. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

Lourdes Cauzo Bottala. Universidad de Sevilla.

THE INFLUENCE OF CONSUMER INVOLVEMENT WITH ICTs IN MOBILE SERVICE BEHAVIOR (P10)

Manuel Nieto Mengotti. Universidad da Coruña.

Cristina Calvo Porral. Universidad da Coruña.

DETERMINANTES E CONSEQUÊNCIAS DA CREDIBILIDADE DA MARCA: UM CASO APLICADO À INDÚSTRIA FARMACÊUTICA (P22)

Cristela Maia Bairrada. Universidad de Coimbra.

Rui Santos. Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital e Escola Superior de Educação de Coimbra.

Arnaldo Coelho. Universidad de Coimbra.

EL VALOR PERCIBIDO EN WEBS DE SOCIAL COMMERCE: EFECTOS SOBRE LA LEALTAD DEL CONSUMIDOR (P25)

Sebastián Molinillo. Universidad de Málaga.

Rafael Anaya-Sánchez. Universidad de Málaga.

Rocío Aguilar-Illescas. Universidad de Málaga.

Francisco J. Liébana-Cabanillas. Universidad de Granada.

ENTRE LO DIFERENCIADO Y LO AUTÉNTICO: ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA DINAMIZAR EXPERIENCIAS DE CONSUMO EN RESTAURANTES ECOLÓGICOS (P195)

Luis Manuel Cerdá Suárez. Universidad Internacional de La Rioja.

Rafael Robina Ramírez. Universidad de Extremadura.

Aula 4. Ética y Responsabilidad Social (I).

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) EN EL SECTOR BANCARIO (P51)

María Eugenia Reyes García. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

Sara Morales Márquez. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

LA RESPONSABILIDAD CULTURAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES (P69)

Amor Jiménez-Jiménez. Universidad de Huelva.

Ana Gessa Perera. Universidad de Huelva.

Elisa Baena Tortosa. Universidad de Huelva.

PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL NO CONCELHO DE LAMEGO (P83)

Anabela Fernandes Guedes Guedes. IPV-ESTGL.

Paula Marques dos Santos. IPV-ESTGL.

O CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA VISÃO DOS AGRICULTORES FAMILIARES BRASILEIROS (P151)

Rozélia Laurett. Universidade da Beira Interior.

Arminda Maria Finisterra do Paço. Universidade da Beira Interior.

Emerson Wagner Mainardes. Fucape Business School, Brasil.

GESTIÓN ÉTICA Y SOSTENIBLE DEL CORPORATE COMPLIANCE EN EMPRESAS TURÍSTICAS (P201)

Rafael Robina Ramírez. Universidad of Extremadura.

Luis Manuel Cerdá Suárez. Universidad Internacional de la Rioja.

Aula 5. Jóvenes Investigadores (I).

O IMPACTO DAS ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS NO CIEE LISBOA (P19)

Sara Las Cunha. ISCTE-IUL.

Renato Jorge Lopes da Costa. ISCTE-IUL.

O ENDORSEMENT DE CELEBRIDADES DESPORTIVAS E AS ATITUDES EM RELAÇÃO À MARCA (P36)

Cédric Alain de Jesus Mendes. Instituto Universitário de Lisboa.

Alcina Teresa Gaspar Ferreira. Instituto Politécnico de Leiria.

Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo. Instituto Politécnico de Leiria.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL DONANTE DE SANGRE DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING SOCIAL (P38)

Laura Romero Domínguez. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Josefa D. Martín Santana. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Agustín Sánchez Medina. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Asunción Beerli Palacio. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y APROXIMACIÓN PRELIMINAR A LA MEDICIÓN DEL CONCEPTO DE “BA” (P238)

Antonio L. Leal-Rodríguez. Universidad de Sevilla.

Antonio G. Leal-Millán. Universidad de Sevilla.

COFFEE BREAK

(10:30 a 11:30 Claustro y hall de la Escuela Universitaria de Osuna).

SESIONES PARALELAS

(11:00 a 12:30)

Aula 1. Contabilidad (II).

PARTES RELACIONADAS UMA BREVE ANÁLISE DA PERPETIVA FISCAL (P87)

Cristina Isabel Branco de Sá. Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria, Instituto Politécnico de Leiria.

José Luís Pereira Martins. Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria, Instituto Politécnico de Leiria.

MODELOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA EN BUSCA DE LA EXCELENCIA: UN ESTUDIO BASADO EN EL RANKING DE SHANGHÁI (P88)

Jesús Mauricio Flórez-Parra. Universidad de Granada.

María Victoria López-Pérez. Universidad de Granada.

Antonio Manuel López-Hernández. Universidad de Granada.

ANÁLISE DO PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO DO SNC-AP – O CASO DE ALGUNS MUNICÍPIOS PORTUGUESES DURANTE O PERÍODO 2016-2018 (P125)

Alexandra Cristina Pinheiro Carvalho. ESTG, Instituto Politécnico de Leiria.

EFEITOS DA ADOÇÃO DAS IFRS E DA VARIAÇÃO DO PIB NO CONSERVADORISMO: EVIDÊNCIA SOBRE O BRASIL (P130)

Claudia Pereira. Instituto Politécnico de Porto.

Tatyane Oliveira Alvarenga. Education, Technology and Science Federal Institute of Goiás, Brasil.

Antonio Cerqueira. University of Porto.

Aula 2. Docencia: Metodologías y Experiencias docentes (I).

CAPITAL PSICOLÓGICO DE LOS ALUMNOS DE GADE. INFLUENCIA SOBRE SUS “HABILIDADES DE EMPLEABILIDAD” (P40)

Guadalupe Manzano García. Universidad de La Rioja.

Juan Carlos Ayala Calvo. Universidad de La Rioja.

José Ignacio Castresana Ruiz-Carrillo. Universidad de La Rioja.

RENDIMIENTO Y SENTIMIENTOS EN EL APRENDIZAJE EN LÍNEA: UNA EXPERIENCIA EN CONTABILIDAD (P49)

Montserrat Hernández-Solís. UNED.

Teresa C. Herrador-Alcaide. UNED.

José F. hontoria Caballero. UNED.

EVALUACIÓN COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DE PROGRAMAS FORMATIVOS UNIVERSITARIOS UTILIZANDO EL CEP. UNA APLICACIÓN PRÁCTICA (P119)

Ana Gessa Perera. Universidad de Huelva.

Eyda Lucía Marín Ramírez. Universidad de Huelva.

Pilar Sancha Dionisio. Universidad de Huelva.

Aula 3. Emprendedores y Economía Social (I).

INTENÇÃO EMPREENDEDORA DA MULHER: FINANCIAMENTO, EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO E VIDA PESSOAL/FAMILIAR – QUAIS OS FATORES MAIS INFLUENTES? (P146)

Alzira Maria Farinha Faria. Universidade da Beira Interior.

Maria José Aguilar Madeira. Universidade da Beira Interior.

INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO: UNA APROXIMACIÓN AL ALCANCE Y EFICACIA DE LOS CADE EN ANDALUCÍA (P154).

M^a Luisa Rodero Cosano. Universidad Loyola Andalucía.

Yolanda Muñoz Ocaña. Universidad Loyola Andalucía.

Salud Millán Lara. Universidad Loyola Andalucía.

Araceli de los Ríos Berjillos. Universidad Loyola Andalucía.

AGRICULTURA APOIADA PELA COMUNIDADE (CSA): MOVIMENTO SOCIAL, AÇÕES COLABORATIVAS E TENDÊNCIA AGROECOLÓGICA (P167)

Rosângela Oliveira Soares. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro - Utad/PT.

Manuel Luís Tibério. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro - Utad/PT.

Artur Fernando Arêde Correia Cristóvão. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro - Utad/PT.

Paulino Varela Tavares. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha - Campus Júlio de Castilhos - IF Far/Brasil.

Aula 4. Jóvenes Investigadores (II).

METODOLOGÍA PARA LA CREACIÓN DE UN DICCIONARIO: UNA APLICACIÓN AL NEUROMARKETING (P43)

Lorena Robaina Calderín. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Juan Antonio Guerra Montenegro. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Josefa D. Martín Santana. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Julio Franc. Rufo Torres. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

PERCEÇÕES DOS LÍDERES SOBRE O PAPEL DA HUMILDADE NO DESEMPENHO: UM ESTUDO EMPÍRICO EM PORTUGAL (P37)

Inês Vieira Patrão. Instituto Universitário de Lisboa.

Renato Lopes da Costa. Instituto Universitário de Lisboa.

Rui Gonçalves. Instituto Universitário de Lisboa.

Álvaro Rosa. Instituto Universitário de Lisboa.

Nelson António. Instituto Universitário de Lisboa.

ANÁLISIS EMPÍRICO DEL USO DE TWITTER POR PARTE DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS ANDALUZAS (P57)

David Perea El Khalifi. Universidad de Huelva.

Ana Isabel Cárdenas Rodríguez. Universidad de Huelva.

A LIDERANÇA RESPONSÁVEL E SUA RELAÇÃO COM O TURNOVER E O BURNOUT: O EFEITO MEDIDADOR DO LOVE OF MONEY. THE RESPONSIBLE LEADERSHIP AND ITS RELATIONSHIP WITH TURNOVER AND BURNOUT: THE MEDIATING EFFECT OF LOVE OF MONEY (P68)

Mariana Caçador. Instituto Politécnico de Leiria.

Tânia Marques. Instituto Politécnico de Leiria.

Sara Simões Dias. Instituto Politécnico de Leiria.

“THE FINANCIAL EXPERTISE OF THE AUDIT COMMITTEE AND THE READABILITY OF THE MANAGEMENT REPORT” (P93)

María Dolores Alcaide Ruiz. Universidad de Sevilla.

Francisco Bravo Urquiza. Universidad de Sevilla.

Aula 5. Finanzas (I).

O CASO DA INDÚSTRIA TRANSFORMADORA IBÉRICA NA EFICIÊNCIA DOS MODELOS MULTISSECTORIAIS DE PREVISÃO DE FALÊNCIA EMPRESARIAL (P5)

Antão, M. A. G. Universidade Lusíada de Lisboa.

Peres M., C. J. Instituto Politécnico de Lisboa.

LA INCLUSIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE IRRESPONSABLES EN ÍNDICES SOSTENIBLES (P16)

María Dolores Espinós Vañó. Universitat Politècnica de Valencia.

Fernando García García. Universitat Politecnica de Valencia.

DETERMINANTES DA RENDIBILIDADE BANCÁRIA EM PORTUGAL E ESPANHA: EVIDÊNCIA DOM DADOS EM PAINEL (P31)

Maria Elisabete Duarte Neves. IPC-Coimbra Business School|ISCAC & Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro|CETRAD.

Carmem Teresa Pereira Leal. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Joana Ferreira Monteiro. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

MÉTODOS DE ASIGNACIÓN DE CAPITAL A LÍNEAS DE NEGOCIO EN SOLVENCIA II: UNA NUEVA PROPUESTA (P61)

Pablo Durán Santomil. Universidade de Santiago de Compostela.

Luis Otero González. Universidade de Santiago de Compostela.

OS RETORNOS DAS AÇÕES VALUE E GROWTH: EVIDÊNCIA INTERNACIONAL (P63)

Mário Jorge Abreu Pinto. IPC - Coimbra Business School | ISCAC & UTAD | CETRAD.

Maria Elisabete Duarte Neves. IPC - Coimbra Business School | ISCAC & UTAD | CETRAD

Carla Assunção Fernandes. Universidade de Aveiro – ISCA.

Elisabete Fátima Simões Vieira. Universidade de Aveiro-ISCA.

Aula 6. Innovación y Gestión del Conocimiento (I).

A TRANSFERENCIA DE CONHECIMENTO ENTRE UNIVERSIDADES E EMPRESAS: IMPACTO NA CAPACIDADE INNOVADORA (P46)

Sérgio de Jesus Teixeira. University of Madeira.

Pedro Mota Veiga. Instituto Politécnico de Viseu e Universidade Católica Portuguesa & NECE.

Cristina I. Fernandes. University of Beira Interior.

GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PROJETOS DE CONSULTORIA: ESTUDO DE CASO (P54)

Lisandra dos Santos Martins. Instituto Politécnico de Leiria.

Alzira Maria Ascensão Marques. Instituto Politécnico de Leiria.

Henrique Amado Carvalho. Instituto Politécnico de Leiria.

EFFECTO DE LA DIVERSIDAD DE LOS EMPLEADOS EN I+D EN EL DESARROLLO DE INNOVACIONES ORGANIZATIVAS (P65)

Adrián Testera Fuertes. Universidad de León.

Liliana Herrera. Universidad de León.

BOOST INNOVATION THROUGH GAMIFICATION: AN ANALYSIS OF GAMIFIED INITIATIVES IN THE ACADEMIC LITERATURE (P85)

Nicolau, Vítor. Federal Institute of Paraíba and University of Minho.

Rebouças, Raquel. Federal Institute of Paraíba and University of Minho.

Aula 7. Marketing (II).

LA PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL COMO MODERADOR DE LA ATENCIÓN: UN ESTUDIO DE EYE-TRACKING (P33)

Diego Gómez-Carmonaa. Universidad de Granada.

Francisco Muñoz-Leivaa. Universidad de Granada.

Francisco J. Liébana-Cabanillasa. Universidad de Granada.

Inmaculada García-Maroto. Universidad de Granada.

THE DRIVERS OF THE CITY BRAND EQUITY COMPARING CITIZENS AND TOURISTS PERCEPTIONS AND ITS INFLUENCE ON THE CITY ATTRACTIVENESS: THE CASE OF THE CITY OF COIMBRA (P44)

Arnaldo Coelho. Universidad de Coimbra.

Cristela Maia Bairrada. Universidad de Coimbra.

Lídia Maria Barroso Simão. Instituto Politécnico de Leiria.

Cátia Barbosa. Universidad de Coimbra.

REVISIÓN TEÓRICA SOBRE LA OMNICANALIDAD EN LAS COMPRAS DE LOS TURISTAS (P48)

Alba García Milon. Universidad de La Rioja.

Cristina Olarte Pascual. Universidad de La Rioja.

Jorge Pelegrín Borondo. Universidad de La Rioja.

Emma Juaneda Ayensa. Universidad de La Rioja.

O IMPACTO DAS ATIVIDADES DE MARKETING NAS REDES SOCIAIS NA LEALDADE À MARCA, ENGAGEMENT DO CONSUMIDOR E CONSCIÊNCIA DE VALOR (P55)

Alzira Maria Ascensão Marques. Instituto Politécnico de Leiria.

Nuno Miguel Romualdo Matias. Instituto Politécnico de Leiria.

¿CÓMO AFECTA LA PREFERENCIA DE LA MARCA PATRIMONIAL A LA LEALTAD DE LA MARCA EXTENDIDA? UN ANÁLISIS DE MEDIACIÓN MODERADA (P163)

Belén Prados-Peña. Universidad de Granada.

Salvador del Barrio-García. Universidad de Granada.

SESIONES PARALELAS

(12:30 a 13:30)

Aula 1. Empresa Familiar (I).

CONCENTRACIÓN DE LA PROPIEDAD, RAZÓN SOCIAL FAMILIAR Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL (P29)

Sara Terrón-Ibáñez. Universidad de Granada.

María Elena Gómez-Miranda. Universidad de Granada.

Lázaro Rodríguez-Ariza. Universidad de Granada.

ÊXITO NA SUCESSÃO DE EMPRESAS FAMILIARES? FATORES DE INFLUÊNCIA (P86)

Juan Carlos Ayala. Universidad de La Rioja.

Alexandre José Schumacher. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso.

Guadalupe Manzano. Universidad de La Rioja.

Arkaitz Bañuelos Campos. Universidad de La Rioja.

PROPIEDAD FAMILIAR, GOBIERNO CORPORATIVO Y RISK TAKING (P105)

Luis Otero González. Universidade de Santiago de Compostela.

Milagros Vivel Búa. Universidade de Santiago de Compostela.

Luis Ignacio Rodríguez Gil. Universidade de Santiago de Compostela.

Araceli Tamayo Herrera. Universidade de Santiago de Compostela.

Aula 2. Jóvenes Investigadores (III).

LA INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZATIVA EN EL LIDERAZGO ESCOLAR Y EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA (P132)

Rojas Morales, José María. Universidad de Sevilla.

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS GERENTES Y SU INFLUENCIA EN LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS (P73)

Carmen Dolores Blázquez Puerta. Universidad de Málaga.

Guillermo Bermúdez González. Universidad de Málaga.

A INFLUÊNCIA DO STORYTELLING NAS PERCEÇÕES, ATITUDES E COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES (P76)

Ricardo Jorge Moita Cardoso. Instituto Politécnico de Leiria.

Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo. Instituto Politécnico de Leiria.

Alcina Teresa Gaspar Ferreira. Instituto Politécnico de Leiria.

EL CUMPLIMIENTO DE LOS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO Y LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN (P78)

Elena Moreno Ureba. Universidad de Sevilla.

Francisco Bravo Urquiza. Universidad de Sevilla.

Aula 3. Gestión deportiva y de organizaciones sin ánimo de lucro.

CONSUMO DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES PELOS PRATICANTES DE GINÁSIO E FATORES QUE INFLUENCIAM A SUA UTILIZAÇÃO (P186)

Dina Alexandra Marques Miragaia. Universidade da Beira Interior.

Sofia Daniela Silva Gomes. Universidade da Beira Interior.

BRAND EQUITY E OS EFEITOS DA CRISE NO SPORTING CLUBE DE PORTUGAL (P188)

Patrícia Milene Azinheira Cardoso. GIRAVIDA.PT.

Pedro Manuel do Espírito Santo. Instituto Politécnico de Coimbra.

IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE GESTÃO ESTRATÉGICA NUMA ORGANIZAÇÃO SOCIAL – ESTUDO DE CASO (P50)

Paula Marques dos Santos. IPV-ESTGL/CI&DETS/CEPESE.

Analiza Baía. IPV-ESTGL.

Cláudia Machado. IPV-ESTGL.

Anabela Fernandes Guedes. IPV-ESTGL /CI&DETS.

Aula 4. Marketing (III).

ANTECEDENTS OF BRAND LOVE IN SOCIAL MEDIA (P59)

Maryana Stefuryn. University of Coimbra.

Pedro Torres. University of Coimbra.

Mário Augusto. University of Coimbra.

LA ACEPTACIÓN DE UNA NUEVA TECNOLOGÍA PARA EL CANJE DE CUPONES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA (P70)

Rocío Carranza Vallejo. Universidad de Castilla-La Mancha.

Estrella Díaz Sánchez. Universidad de Castilla-La Mancha.

David Martín-Consuegra Navarro. Universidad de Castilla-La Mancha.

Emilio Ruiz Monterrubio. Universidad de Castilla-La Mancha.

ANÁLISIS DE LA SOFISTICACIÓN DE LAS WEBS DE LAS MARCAS DE MODA DE LUJO (P75)

Elena Alonso-Dauta. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Carmen Domínguez-Falcón. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Domingo Verano-Tacoronte. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Aula 5. Finanzas (II).

OS DETERMINANTES DA RENTABILIDADE BANCÁRIA NOS PIIG'S (P89)

Leandro Pinto. Polytechnical Institute of Coimbra.

Fábio Gomes. Polytechnical Institute of Coimbra.

Clara Viseu. Polytechnical Institute of Coimbra e CICF.

Joana Leite. Polytechnical Institute of Coimbra e CMUC.

GESTIÓN ACTIVA, FUNDAMENTALES Y PERFORMANCE DE LOS FONDOS DE PENSIONES QUE INVIERTEN EN EL ÁREA EURO (P35)

Luis Otero González. Universidade de Santiago de Compostela.

Pablo Durán Santomil. Universidade de Santiago de Compostela.

Rubén Lado Sestayo. Universidade de Santiago de Compostela.

OS CONSTRANGIMENTOS NO ACESSO AO FINANCIAMENTO BANCÁRIO DAS PME'S EM CABINDA-ANGOLA (P52)

João Mabilia Lussuamo.

Zélia Maria da Silva Serrasqueiro Teixeira.

THE RELATION BETWEEN EARNINGS QUALITY AND CORPORATE PERFORMANCE FOR THE FIRMS LISTED IN THE LISBON STOCK EXCHANGE (P58)

Maria Carlos Annes. Finance Department ISCAL.

Domingos Cristóvão. Finance Department ISCAL – IPL.

Carlos Pinheiro. Finance Department ISCAL – IPL.

João Sobral do Rosário. Finance Department ISCAL – IPL / Finance Department ISCTE – IUL.

DETERMINANTES DA ESTRUTURA DE CAPITAL: O CASO PORTUGUÊS (P32)

António Carlos Gomes Dias. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Maria Elisabete Duarte Neves. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro/CETRAD.

Cristina José Santos Hermano. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Aula 6. Recursos Humanos (I).

ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS EN EL ÁREA JURÍDICO-ECONÓMICA DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE OSUNA (P237)

María José Camargo Fernández. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

Carlos Chavarría Ortíz. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

Antonio Montaña Valle. Universidad de Huelva.

José María Pérez Conde. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla)

A INFLUÊNCIA DO COMPROMETIMENTO COM A CHEFIA DIRETA NO SILÊNCIO ORGANIZACIONAL: O EFEITO MEDIADOR DO COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL (P15)

José Luís Nascimento. Universidade de Lisboa.

Bárbara Oliveira. Universidade de Lisboa.

EMPODERAMENTO FEMININO NO GRUPO VIRTUAL MULHERES DE NEGÓCIOS (P23)

Liz Áurea Prado. Centro Universitário Unihorizontes Brasil.

Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo. Centro Universitário Unihorizontes Brasil.

Aula 7. Turismo (I).

ANÁLISIS DEL SECTOR DE ALQUILERES TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA, ESPECIAL REFERENCIA A LA CIUDAD DE SEVILLA (P9)

Miguel Ángel Solano Sánchez. Universidad de Córdoba.

Julia M. Núñez Tabales. Universidad de Córdoba.

José M. Caridad y Ocerín. Universidad de Córdoba.

AVALIAÇÃO DA IMAGEM COGNITIVA E TOP OF MIND DE VIANA DO CASTELO: O CASO DO FESTIVAL VODAFONE PAREDES DE COURA (P225)

Sónia Paula da Silva Nogueira. Instituto Politécnico de Bragança.

Ângela Cristina Miranda de Almeida. Instituto Politécnico de Bragança.

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS HERITAGE SITES: PROPUESTA DE UN MODELO (P11)

Silvia Fresneda Fuentes. Universidad de Sevilla.

Pilar de Fuentes Ruiz. Universidad de Sevilla.

Antonio Lobo Gallardo. Universidad de Sevilla.

**A TAXA TURÍSTICA COMO INSTRUMENTO DE SUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO DE CASO
(P204)**

Maria do Céu Alves. Universidade da Beira Interior.

Ana Isabel dos Santos Silva. Universidade da Beira Interior.

ALMUERZO

(13:30 a 16:00)

SESIONES PARALELAS

(16:00 A 17:30)

Aula 1. Administración Pública (II).

A CONTABILIDADE ORÇAMENTAL, O CÓDIGO DOS CONTRATOS PÚBLICOS E A EXECUÇÃO DO ORÇAMENTO DA DESPESA (P98)

Ana Bela de Sousa Delicado Teixeira. Instituto Politécnico de Setúbal.

Vanda Patrícia da Costa Martins. Instituto Politécnico de Setúbal.

ORGANIZAÇÕES DO SECTOR DA ECONOMIA SOCIAL E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS NA CONTRATAÇÃO PÚBLICA DA UNIÃO EUROPEIA (P103)

Martins, Licínio. Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra.

Colaço, Céu. Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra.

SISTEMA VASCO DE SALUD – OSAKIDETZA: MEJORANDO LA SALUD GRACIAS A UN CAMBIO DE ENFOQUE EN LA GESTIÓN (P164)

Julen Izagirre-Olaizola. Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

Goizalde Hernando-Saratxaga. Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

Covadonga Aldamiz-echevarría González de Durana. Universidad del País Vasco (UPV-EHU).

María-Soledad Aguirre-García. Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

DA GESTÃO PÚBLICA EM REDE A ELEMENTOS INTERORGANIZACIONAIS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: CONFIANÇA E COMPROMETIMENTO (P175)

João Marcos Rodrigues da Fonseca. Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas. Universidade de Lisboa.

José Luís Pereira Rocha do Nascimento. Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas. Universidade de Lisboa.

Aula 2. Emprendedores y Economía Social (II).

A INTENÇÃO EMPREENDEDORA NOS ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR (P170)

Dina da Conceição Fonseca Baptista Teixeira. Instituto Politécnico Guarda.

Jorge Manuel Marques Simões. Instituto Politécnico de Tomar.

Maria José Aguilhar Madeira. Universidade da Beira Interior.

A INFLUÊNCIA DA PAIXÃO EMPREENDEDORA E SUAS ORIGENS NO CONTEXTO DO SEGMENTO TURÍSTICO LOW COST: HOSTELS. UM ESTUDO DE CASO DOS MELHORES HOSTELS DO MUNDO (P184)

Rudson Nogueira Gama. Universidade da Beira Interior.

Maria José Madeira. Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais, Universidade da Beira Interior.

LA ORIENTACIÓN EFECTUAL Y CAUSAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UN ANÁLISIS DE VALIDEZ (P209)

Alicia Martín-Navarro. INDESS. Universidad de Cádiz

Félix Velicia Martín. Universidad de Sevilla

José Aurelio Medina-Garrido. INDESS. Universidad de Cádiz.

PROPUESTA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL PARA COOPERATIVA DE TRABAJO LENCA DE CARRETERA AUSTRAL (P226)

Pedro Antonio Narvarte Arregui pedro. Universidad de Santiago de Chile.

Milly Katerine Pulido Barriga. Universidad de Santiago de Chile.

Javier Gallegos Sanzana. Universidad de Santiago de Chile.

Aula 3. Dirección Estratégica (I).

LA MEJORA DEL FACTOR EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE UN MUNICIPIO: EL CASO CONCRETO DE OSUNA (P20)

José María Pérez Conde. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

Juan Carlos Morán-Álvarez. Universidad de Sevilla.

Carlos Chavarría Ortiz. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

Antonia García Parejo. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

Helena I.B. Saraiva. UDI - Unidade para o Desenvolvimento do Interior (I. P. da Guarda).

Vítor M. S. Gabriel. UDI - Unidade para o Desenvolvimento do Interior (I. P. da Guarda).

Goçñalo P. Fernnades. UDI - Unidade para o Desenvolvimento do Interior (I. P. da Guarda).

¿QUÉ BLOQUEA LA COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL?. ESTUDIO DE CASO DE UN SPL DEL SUR DE ESPAÑA (P99)

Juan Herrera Ballesteros. Universidad de Málaga.

STRATEGIC ALLIANCES, EXPLORATION AND EXPLOITATION AND THEIR IMPACT ON INNOVATION AND NEW PRODUCT DEVELOPMENT (P141)

Jorge Ferreira. Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

Arnaldo Coelho. Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

Cristela Maia Bairrada. Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

Aula 4. Ética y Responsabilidad Social (II).

ACTITUDES Y PERCEPCIONES EN LA ADQUISICIÓN DE UNA FORMACIÓN ÉTICA (P109)

Sara Rodríguez Gómez. Universidad de Granada.

María Victoria López Pérez. Universidad de Granada.

Raquel Garde Sánchez. Universidad de Granada.

Lázaro Rodríguez Ariza. Universidad de Granada.

EL PAPEL DE LAS CONSEJERAS EN LA RED DE PODER CORPORATIVO ESPAÑOL (P112)

Teresa Duarte-Atoche. Universidad de Sevilla.

Joaquina Laffarga. Universidad de Sevilla.

Ana Sabater. Universidad Miguel Hernández.

A COMPARATIVE STUDY OF HUMAN RIGHTS INFORMATION DISCLOSURE IN CSR REPORTS OF CONTROVERSIAL AND NONCONTROVERSIAL IN HUNDRED INDEX OF PAKISTAN (P121)

José A. Pérez-López. Universidad de Sevilla.

Jam Fahim. Universidad de Extremadura.

Teresa Duarte-Atoche. Universidad de Sevilla.

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPETITIVE ADVANTAGES AND PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY ABOUT A PORTUGUESE ENERGY SUPPLIER (P128)

Pedro Tiago Gonçalves Fontoura. University of Coimbra.
Arnaldo Fernandes Matos Coelho. University of Coimbra.

FACTORES INFLUYENTES EN LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN ALINEADA CON EL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO. EL CASO DE LAS CADENAS HOTELERAS (P137)

Mercedes Ruiz Lozano. Universidad Loyola Andalucía.
Araceli de los Ríos Berjillos. Universidad Loyola Andalucía.
Salud Millán Lara. Universidad Loyola Andalucía.

Aula 5. Finanzas (III).

DRIVES TO EQUITY VALUATION: MULTIPLES OR ANNUITIES APPROACH? AN APPLICATION TO THE MAIN EUROPEAN STOCK MARKETS (P77)

Pedro Reis. Polytechnique Institute of Viseu.
Mário Augusto. University of Coimbra.

O DESEMPENHO DOS ETFs POR SETOR DOS EUA (P82)

Licínio Castelão. Polytechnical Institute of Coimbra.
Renato Neves. Polytechnical Institute of Coimbra.
Joana Leite. Polytechnical Institute of Coimbra e CMUC.
Clara Viseu. Polytechnical Institute of Coimbra e CICF.
António Dias. UTAD e CETRAD.

FATORES DETERMINANTES DA ESTRUTURA DE CAPITAL O CASO DAS MAIORES PMES DA REGIÃO DE LEIRIA (P96)

Rute Pinho, Instituto Politécnico de Leiria.
Inês Lisboa. Instituto Politécnico de Leiria.
José Luís Martins. Instituto Politécnico de Leiria.

DEA AND ASSET PRICING: EVIDENCE FROM THE EUROPEAN MUTUAL FUND MARKET (P108)

Pablo Solórzano-Taborga. Universidad Rey Juan Carlos.
Ana Belén Alonso-Conde. Universidad Rey Juan Carlos.
Javier Rojo-Suárez. Universidad Rey Juan Carlos.

DOWNSIDE RISK IN COMMODITY AND EQUITY MARKETS (P220)

Joaquim Carlos da Costa Pinho. Universidade de Aveiro.
Isabel Alexandra Neves Maldonado. Universidade Portucalense.

Aula 6. Innovación y Gestión del Conocimiento (II).

O CAPITAL INTELECTUAL E A PERFORMANCE FINANCEIRA NA BANCA PORTUGUESA (P101)

Catarina Proença. CCAM of Coimbra .

Elisabete Neves. Instituto Politécnico de Coimbra.

EMPREENDEDORISMO E CRESCIMENTO ECONÓMICO REGIONAL: UM OLHAR SOBRE O PASSADO COM VISTA PARA O FUTURO (P145)

Luís Farinha. Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Paulo Silveirab. Instituto Politécnico de Castelo Branco.

O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS PORTUGUESAS (P160)

Dina Sofia Martins Carvalho. Instituto Politécnico da Guarda.

Ana Cristina Marques Daniel. Instituto Politécnico da Guarda.

ALINHAMENTO NO DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO DE NOVOS PRODUTOS A MONTANTE – CASOS DE ESTUDO EM PME E EMPRESAS DE GRANDE DIMENSÃO (P162)

Luís Filipe Reis da Silva. Universidade de Aveiro.

António Carrizo Moreira. Universidade de Aveiro.

Aula 7. Jóvenes Investigadores (IV).

WHY IS IT NECESSARY TO UNLEARN IN THE PURSUE OF E-MARKETING CAPABILITIES DEVELOPMENT? (P104)

Gema Albort-Morant. Universidad de Sevilla.

Manuel Rey-Moreno. Universidad de Sevilla.

Cayetano Medina-Molina. Centro Universitario San Isidoro.

THE EFFECT OF INCIDENTAL ENVIRONMENTAL ANCHORING ON INTERNAL REFERENCE PRICES (P114)

Fabrizio Cruz da Rosa. University of Coimbra.

Cristela Maia Bairrada. University of Coimbra.

LA FRONTERA PERMEABLE DE DONALD TRUMP: MOVILIDAD TRANSFRONTERIZA Y DEMANDA DE SERVICIOS ONCOLÓGICOS ENTRE SAN DIEGO Y TIJUANA (P116)

Jesús Ricardo Moreno Santos. Universidad Autónoma de Baja California.

Nancy Imelda Montero Delgado. Universidad Autónoma de Baja California.

Luis Manuel Cerdá Suárez. Universidad Internacional de la Rioja.

TEST DE CONCEPTO VS TEST DE PRODUCTO COMO ANTECEDENTE DE LA ACEPTACIÓN DE UN NUEVO VINO (P122)

Alba García Milon. Universidad de La Rioja.

Cristina Olarte Pascual. Universidad de La Rioja.

Jorge Pelegrín Borondo. Universidad de La Rioja.

Emma Juaneda Ayensa. Universidad de La Rioja.

COFFEE BREAK

(17:30 a 18:00 Claustro y hall de la Escuela Universitaria de Osuna).

SESIONES PARALELAS

(18:00 a 19:30)

Aula 1. Contabilidad (III).

CONTRATOS DE CONSTRUÇÃO EM PORTUGAL: ENQUADRAMENTO CONTABILÍSTICO E FISCAL (P239).

Fátima David. Instituto Politécnico da Guarda.

Lúcia Marques. Instituto Politécnico da Guarda.

Ana Catarina Santos. Instituto Politécnico da Guarda.

EL PROCEDIMIENTO DE DESAMORTIZACIÓN EN LA CATEDRAL DE SEVILLA: COMISIÓN PARA LA ENAJENACIÓN DE FINCAS (1835-1838) (P172)

Rocío Caro Puro. Escuela Universitaria de Osuna.

Julián José Hernández Borreguero. Universidad de Sevilla.

Alberto Donoso Anes. Universidad de Sevilla.

A UTILIZAÇÃO DO TIME-DRIVEN ACTIVITY-BASED COSTING COMO BASE DO APURAMENTO DO VALOR CRIADO NUMA PERSPETIVA MULTIDIMENSIONAL: O CASO DE UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE CONTABILIDADE (P189)

Henrique Amado Carvalho. ESTG, Politécnico de Leiria.

Maria Carolina Paraíso Vieira. ESTG, Politécnico de Leiria.

AS CARACTERÍSTICAS QUALITATIVAS PRINCIPAIS QUE IMPRIMEM QUALIDADE E UTILIDADE À INFORMAÇÃO FINANCEIRA - A PERCEÇÃO DOS CONTABILISTAS CERTIFICADOS (P194)

José Luís Miguel da Silva. Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa.

Maria Manuela Martins Saraiva Sarmento Coelho. Universidade Lusíada de Lisboa.

Maria Manuela Rebelo Duarte. Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa.

Aula 2. Turismo (II).

VIENTO EN POPA PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL TURISMO DE CRUCEROS: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO (P111)

Alejandro Vega Muñoz. Universidad Autónoma de Chile.

Juan Manuel Arjona Fuentes. Universidad Loyola Andalucía.

Antonio Ariza-Montes. Universidad Loyola Andalucía.

FACTORES EXPLICATIVOS PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA COMPRAR EN UN DESTINO TURÍSTICO (P18)

Alba García Milon. Universidad de La Rioja.

Cristina Olarte Pascual. Universidad de La Rioja.

Jorge Pelegrín Borondo. Universidad de La Rioja.

Emma Juaneda Ayensa. Universidad de La Rioja.

USO DE LOS SISTEMAS DE RECOMENDACIONES DURANTE LAS ESTANCIAS TURISTICAS (P27)

Rafael Anaya-Sánchez. Universidad de Málaga.

Rocío Aguilar-Illescas. Universidad de Málaga.

Sebastián Molinillo. Universidad de Málaga.

INNOVATION AS A DETERMINANT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION: ANALYSIS OF THE HOTEL SECTOR (P53)

Felipe Hernández-Perlines. Universidad de Castilla-La Mancha.

EL VALOR SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL. ANÁLISIS DE UN CASO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO (P13)

Antonio Ariza-Montes. Universidad Loyola Andalucía.

Antonio Sianes. Universidad Loyola Andalucía.

Vicente Fernández-Rodríguez. Universidad Loyola Andalucía.

Carmen López-Martín. Universidad Loyola Andalucía.

Mercedes Ruíz-Lozano. Universidad Loyola Andalucía.

Pilar Tirado-Valencia. Universidad Loyola Andalucía.

Aula 3. Organización de Empresas (I).

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS SINÉRGICOS DE LAS BARRERAS A LA EXPORTACIÓN (P60)

Mara Mataveli. Universidad de La Rioja.

Juan Carlos Ayala Calvo. Universidad de La Rioja.

Alfonso Jesús Gil López. Universidad de La Rioja.

TÍTULO DE LA PONENCIA: LA INFLUENCIA DE LA ANOMIA EN LA ACTITUD COMO DETERMINANTE EN LA INTENCIÓN DE COMETER FRAUDE CONTABLE (P62)

Mónica Ramos Montesdeoca. Universidad del Atlántico Medio.

Agustín Sánchez Medina. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Félix Blázquez Santana. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

LOGÍSTICA, COMPETITIVIDADE E DESEMPENHO – UMA ANÁLISE EMPÍRICA NAS PMES (P74)

Rui Manuel Mendes Mansidão. Instituto Politécnico de Setúbal.

INTRODUCCIÓN A LAS INVESTIGACIONES DE REPUTACIÓN EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO (P81)

Jose Ángel Pérez López. Universidad de Sevilla.

Isadora Sánchez Torné. Universidad de Sevilla.

Juan Carlos Morán Álvarez. Universidad de Sevilla.

Aula 4. Marketing (IV).

VOLUNTARY SIMPLICITY: MAIN DIMENSIONS AND RELATED LABELS (P84)

Rebouças, Raquel. University of Minho.

Soares, Ana. University of Minho.

CAPACITY OF CONSUMERS' CULTURAL VALUES TO MODERATE THE ROLE OF THE DETERMINANTS OF WEBSITE ACCEPTANCE WHEN OPERATING IN INTERNATIONAL MARKETS (P110)

Juan Miguel Alcántara-Pilar. University of Granada.

Francisco Javier Blanco-Encomienda. University of Granada.

María Eugenia Rodríguez-López. University of Granada.

Salvador Del Barrio-García. University of Granada.

**FALLOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A UN CONSUMIDOR RESEARCH SHOPPER
¿AMENAZA U OPORTUNIDAD? (P120)**

Nuria Viejo Fernández. Universidad de Oviedo.
María José Sanzo Pérez. Universidad de Oviedo.
Rodolfo Vázquez Casielles. Universidad de Oviedo.

**IDENTIDAD ECOLÓGICA EN ELECTROMOVILIDAD: ¿REALIDAD O IMAGEN? EFECTO
MODERADOR DE LA EFICACIA PERCIBIDA (P123)**

Elena Higuera Castillo. Universidad de Granada.
Francisco J. Liébana-Cabanillas. Universidad de Granada.
Francisco Muñoz-Leiva. Universidad de Granada.

¿TE GUSTA MI MENÚ? EYE TRACKER AL SERVICIO DEL DISEÑO DE LA CARTA (P80)

Marta Retamosa Ferreiro. Universidad de Castilla La Mancha.
Ángel Millán Campos. Universidad de Castilla La Mancha.

Aula 7. Jóvenes Investigadores (V).

**ANUNCIOS COMPRABLES EN REDES SOCIALES MÓVILES: ALTA PERSONALIZACIÓN Y
PREOCUPACIÓN POR LA PRIVACIDAD (P124)**

Jorge Serrano-Malebrán. Universidad Católica del Norte. Chile.
Jorge Arenas-Gaitán. Universidad de Sevilla.

**ESTUDO COMPARATIVO SOBRE A ESPIRITUALIDADE ENTRE UMA EMPRESA COM FINS
LUCRATIVOS E UMA ORGANIZAÇÃO NÃO-GOVERNAMENTAL (P129)**

Faria, Maria Manuel Patrício. Instituto Miguel Torga de Coimbra.
Matos, Fátima Regina Ney. Instituto Miguel Torga de Coimbra.
Pocinho, Margarida Tenente Santos. Instituto Miguel Torga de Coimbra.

**O PERFIL DO CEO DAS EMPRESAS INTERNACIONALIZADAS NO SETOR VITIVINICOLA NA
REGIÃO DO RIBATEJO (P133)**

Rui Centeno Martins. ISLA Santarém.

**¿ES LA GASTRONOMÍA UN FACTOR RELEVANTE DE LA MARCA ESPAÑA? UN ANÁLISIS
EMPÍRICO (P140)**

Ulpiano Vázquez-Martinez. Universidad Francisco de Vitoria.
Carlos Sanchís-Pedregosa. Universidad de Sevilla.
Ana Benítez-Domínguez. Universidad de Sevilla.

**O PAPEL DA CONTABILIDADE NA GESTÃO DAS INSTITUIÇÕES PARTICULARES DE
SOLIDARIEDADE SOCIAL (IPSS). UM ESTUDO DE CASO (P142)**

José Carlos Rodrigues. Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém (ISLA)

CENA

(21:00 horas)

VIERNES 01/02/2019

**8:30 horas. Apertura mesas recepción de participantes. Sala Girona de la Escuela
Universitaria de Osuna.**

SESIONES PARALELAS

(9:00 a 10:30)

Aula 1. Contabilidad (IV).

O CONTROLO DE GESTÃO NAS EMPRESAS BORN GLOBAL – UM ESTUDO DE CASO (P42)

Ana Filipa Roque. University of Beira Interior.

Maria do Céu Alves. University of Beira Interior.

Mário Raposo. University of Beira Interior.

ABORDAGEM CONTINGENCIAL À RELAÇÃO ENTRE INOVAÇÃO, AUTONOMIA, DESEMPENHO E RESULTADOS ORGANIZACIONAIS (P206)

Carla Fontes. Instituto Politécnico de Bragança.

Joaquim Leite. Instituto Politécnico de Bragança.

Paula Odete Fernandes. Instituto Politécnico de Bragança.

IBERIAN MARKETS REACTION TO GOODWILL AND GOODWILL IMPAIRMENTS (P219)

Isabel Alexandra Neves Maldonado. Universidade Portucalense.

Joaquim Carlos da Costa Pinho. Universidade de Aveiro.

Carla Alexandra Azevedo Lobo. Universidade Portucalense.

EARNINGS MANAGEMENT AS A DETERMINANT OF CHOICE BETWEEN ALTERNATIVE INCOME TAXATION REGIMES. AN EMPIRICAL STUDY BASED ON PORTUGUESE DATA (P223)

Cláudia Afecto Dias. ISCTE-IUL.

REFLEXÃO COM BASE EM INFLUÊNCIAS HISTÓRICAS E ALTERAÇÕES RECENTES AO NÍVEL DA ENVOLVENTE SOBRE OS DESAFIOS QUE HOJE SE COLOCAM À CONTABILIDADE E AOS SEUS PROFISSIONAIS: FONTES E EVIDÊNCIA EMPÍRICA (P182)

Amélia Maria Martins Pires. ESTiG - Instituto Politécnico de Bragança.

Fernando José Peixinho A. Rodrigues. ESTiG - Instituto Politécnico de Bragança.

Aula 2. Docencia: Metodologías y Experiencias Docentes (II).

METODOLOGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM NO ENSINO SUPERIOR MILITAR: UMA ABORDAGEM À INTRODUÇÃO DE TECNOLOGIAS NA SALA DE AULA (P211)

Nuno Alberto Rodrigues Santos Loureiro. Instituto Universitário Militar. Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa

Lúcio Agostinho Barreiros dos Santos. Instituto Universitário Militar. Universidade Lusíada de Lisboa.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS CON INGENIO, CREATIVIDAD Y APRENDIZAJE (P214)

Brizeida Hernández Sánchez. Universidad de Salamanca.

José Carlos Sánchez García. Universidad de Salamanca.

Gioconda Morúa. Universidad de Salamanca.

Helena Isabel Barroso Saraiva. Instituto Politécnico de Guarda.

LA EVALUACIÓN CONTINUA EN LAS ASIGNATURAS DE CONTABILIDAD DE LA UNED: UN ANÁLISIS EN EL GRADO EN TURISMO (P66)

Lucía Mellado Bermejo. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Paloma del Campo Moreno. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Laura Parte Esteban. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Ana Isabel Segovia San Juan. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Aula 4. Marketing (V).

O IMPACTO DAS CARACTERÍSTICAS HEDÓNICAS E UTILITÁRIAS DOS WEBSITES NA E-LEALDADE DOS CLIENTES: O CASO DA LA REDOUTE (P126)

Carolina José Teixeira Nóbrega. ESECS, Politécnico de Leiria.

Alzira Maria Ascensão Marques. ESTG, CARME, Politécnico de Leiria.

Alcina Teresa Gaspar Ferreira. ESTG, Politécnico de Leiria.

LOS VALORES DE LOS ALIMENTOS Y SU INFLUENCIA EN VARIABLES DE RESULTADOS NO FINANCIEROS: UNA REVISIÓN TEÓRICA (P147)

Carmen María Gómez Cantó. Universidad de Castilla- La Mancha.

María Pilar Martínez Ruiz. Universidad de Castilla- La Mancha.

Alicia Izquierdo Yusta. Universidad de Burgos.

EFEITO MODERADOR DA IDADE NOS DETERMINANTES DA LEALDADE ONLINE (P148)

Tatiana Beatriz Carvalho. Instituto Politécnico de Coimbra.

Pedro Manuel do Espírito Santo. Instituto Politécnico de Coimbra.

THE INFLUENCE OF THE BRAND EXPERIENCE ON THE CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY (P149)

Joanna K. Santiago. Universidade de Lisboa.

Margarida Duarte. Universidade de Lisboa.

João Mota. Universidade de Lisboa.

O MARKETING TERRITORIAL – PLACE IDENTITY (P143)

Jacinta Raquel Moreira. Instituto Politécnico de Leiria.

Lídia Maria Barroso Simão. Instituto Politécnico de Leiria.

Aula 5. Finanzas (IV).

TITULARIZAÇÃO DE ATIVOS – UMA VISÃO GERAL (P178)

Marques, Hélio M. G. Instituto Politécnico de Lisboa.

Antão, Mário A. Universidade Lusíada de Lisboa.

Peres M., Candido J. Instituto Politécnico de Lisboa.

EQUITY RISK PREMIUM AND CONSUMPTION MODELS: EVIDENCE FROM THE EUROPEAN MARKET (P113)

Javier Rojo-Suárez. Universidad Rey Juan Carlos.

Ana Belén Alonso-Conde. Universidad Rey Juan Carlos.

Ricardo Ferrero Pozo. Universidad Rey Juan Carlos.

WEATHER INDEX-BASED INSURANCE AS A MANAGEMENT ALTERNATIVE IN VITICULTURE (P134)

Andrea Martínez Salgueiro. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

A LITERACIA FINANCEIRA DOS GESTORES/EMPRESÁRIOS: ESTUDO DE CASO NA INDÚSTRIA TÊXTIL, NO SETOR DA HOTELARIA E RESTAURAÇÃO DO NORTE DE PORTUGAL (P136)

Ana Rita Alves Silva. Instituto Politécnico de Bragança.

Ana Paula Carvalho do Monte. Instituto Politécnico de Bragança.

António Borges Fernandes. Instituto Politécnico de Bragança.

DETERMINANTES DA ESTRUTURA DE CAPITAL DO SETOR BANCÁRIO ANGOLANO (P152)

Nuno Teixeira. Instituto Politécnico de Setúbal.

Albertina Barros. Instituto Politécnico de Setúbal.

Francisco Leote. Instituto Politécnico de Setúbal.

Aula 6. Recursos Humanos (II).

LEADER HUMILITY TO PROMOTE ALTRUISM: EFFECTS ON INNOVATION (P28)

Francisco Fermín Mallén Broch. Universitat Jaume I.

Emilio Domínguez Escrig. Universitat Jaume I.

Rafael Lapiedra Alcamí. Universitat Jaume I.

Ricardo Chiva Gómez. Universitat Jaume I.

ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE PRÁTICAS DE RECURSOS HUMANOS E O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL: A SATISFAÇÃO NO TRABALHO E O CAPITAL HUMANO COMO MECANISMOS DE MEDIAÇÃO (P92)

Santos, Rute. Universidade de Lisboa.

Botelho, Carlos. Universidade de Lisboa.

ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE ÂNCORAS DE CARREIRA DOS MILITARES CONTRATADOS DO EXÉRCITO PORTUGUÊS. BASES TEÓRICAS E EVIDÊNCIAS EMPÍRICAS (P127)

Lúcio Agostinho Barreiros dos Santos. Universidade Lusíada de Lisboa.

Maria Manuela Martins Saraiva Sarmento Coelho. Universidade Lusíada de Lisboa.

PRÁTICAS DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO EM EMPRESAS PORTUGUESAS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO: PREFERÊNCIAS E RESULTADOS (P144)

Ricardo Silva. Instituto Politécnico de Coimbra.

António Calheiros. Instituto Politécnico de Coimbra.

Aula 7. Turismo (III).

LA GENERACIÓN DEL VALOR PERCIBIDO EN WEBS DE INTERMEDIARIOS DE VIAJES A TRAVÉS DE LA CALIDAD DEL SERVICIO (P26)

Rocío Aguilar-Illescas. Universidad de Málaga.

Rafael Anaya-Sánchez. Universidad de Málaga.

Sebastián Molinillo. Universidad de Málaga.

TURISMO E PRODUTOS ENDÓGENOS - FACTORES DETERMINANTES DA REGIÃO DAS BSE (P135)

Helena Alves. Universidade da Beira Interior.

José Pires Manso. Universidade da Beira Interior.

Zélia Serrasqueiro. Universidade da Beira Interior.

Cristina Estevão. Universidade da Beira Interior.

Ana Nave. Universidade da Beira Interior.

EMPOWERMENT E ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA: ANÁLISE DOS ESTABELECIMENTOS HOTELEIROS DO NORTE DE PORTUGAL (P176)

Orlando Lima Rua. Instituto Politécnico do Porto.

Sónia Rodrigues. APNOR, Portugal.

A TOURISM-PHOBIA SCALE DEVELOPMENT: AN EXPLORATORY CASE OF INTERNATIONAL RESIDENT OF MAJORCA (P199)

Natasa Markovic.. MSc Tourism Management and Planning.

Francisco Rejón-Guardia. Universidad de las Islas Baleares.

María Antonia García-Sastre. Universidad de las Islas Baleares.

FLEXIBILIDAD LABORAL Y EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONAL: EL CASO DEL HOTEL LIBA (P200)

Miriam Núñez Torrado. Universidad de Sevilla.

M^a Fernanda Vélez Elorza. Universidad de Sevilla.

COFFEE BREAK

(10:30 a 11:00 Claustro y hall de la Escuela Universitaria de Osuna).

SESIONES PARALELAS

(11:00 a 12:30)

Aula 1. Administración Pública (III).

PRESTAÇÕES SOCIAIS EM PORTUGAL POR CENTROS DISTRITAIS ENTRE 2010 E 2017 (P221)

Maria Isabel Martins Henriques. Instituto Segurança Social.

Ascensão Maria Martins Braga. Instituto Politécnico da Guarda.

Maria Manuela dos Santos Natário. Instituto Politécnico da Guarda.

AVLIAÇÃO DA GESTÃO DAS TRANSFERÊNCIAS VOLUNTÁRIAS PARA OBRAS DE ENGENHARIA DA REFORMA AGRÁRIA BRASILEIRA (P228)

Daniel Marques Moreira. Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Curitiba, Rebouças – Brasil.

Sónia Paula da Silva Nogueira. Instituto Politécnico de Bragança – Portugal.

Ricardo Lobato Torres. Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Campus Curitiba, Rebouças – Brasil.

AS MATRIZES ECONÔMICAS DA POLÍTICA BRASILEIRA (P234)

Pedro Jorge Ramos Vianna. UFC. Aposentado.

Teresa Lenice Nogueira da Gama Mota. Faculdade Luciano Feijão.

O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NOS MUNICÍPIOS DO DISTRITO DA GUARDA (P158)

Rui Alexandre Domingues Cabral. Instituto Politécnico da Guarda.

Ana Cristina Marques Daniel. Instituto Politécnico da Guarda.

Ascensão Maria Martins Braga. Instituto Politécnico da Guarda.

Aula 2. Contabilidade (V).

PERSPETIVA HISTÓRICA DA NORMALIZAÇÃO CONTABILÍSTICA EM PORTUGAL A PARTIR DAS PRINCIPAIS INFLUÊNCIAS OU DETERMINANTES E DAS CARACTERÍSTICAS DA ENVOLVENTE (P71)

Helena I.B. Saraiva. ESTG - Instituto Politécnico da Guarda.

Amélia M. M. Pires ESTG - Instituto Politécnico de Bragança.

ENTIDADES AUDITADAS EN LA SIERRA SUR DE SEVILLA EN EL EJERCICIO 2016 (P229)

María Dolores González Gallardo. Escuela Universitaria de Osuna. Universidad de Sevilla.

DESENVOLVIMENTO DE MODELOS DE NEGÓCIOS NO SETOR DAS BEBIDAS (P245)

Adriane Correia de Lima. Instituto Politécnico da Guarda.

Adilson Caldeira. Instituto Politécnico da Guarda.

Rute Abreu. Instituto Politécnico da Guarda.

LEI SARBANES-OXLEY: RELEVÂNCIA DO PROCESSO DE DECISÃO NA ÁREA DE COMPRAS (P246)

Lilian Meira Purcinelli. Instituto Politécnico da Guarda.

Ana Maria Roux. Instituto Politécnico da Guarda.

Ana Lúcia Vasconcelos. Instituto Politécnico da Guarda.

Rute Abreu. Instituto Politécnico da Guarda.

Aula 3. Jóvenes Investigadores (VI).

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DEL CAPITAL DE MARCA DE LAS SERIES DE TELEVISIÓN. UN ANÁLISIS CROSS-CULTURAL (P156)

Álvaro J. Rojas-Lamoren. Universidad de Granada.
Salvador del Barrio García. Universidad de Granada.
Juan Miguel Alcántara-Pilar. Universidad de Granada.

A TRIPLA HÉLICE E O SETOR DA DEFESA EM PORTUGAL (P157)

Pedro Costa Simões. Universidade do Minho.
António Carrizo Moreir. Universidade Aveiro.
Carlos Mendes Dias. Exército (Reserva).

LA CONFIGURACIÓN DE LA CARTERA DE ALIANZAS EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE AÉREO: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO (P159)

Marco Castiglioni. Universidad de Sevilla.
Mar Cobeña. Universidad de Sevilla.
José Luis Galán González. Universidad de Sevilla.

GIGANTES OU MOINHOS DE VENTO? A (DES)VENTURA DOS (NÃO) UTILIZADORES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS (P165)

Talita Astori. Universidade Federal do Espírito Santo e Universidade da Beira Interior
Paulo Duarte. Universidade da Beira Interior e NECE-UBI
Ricardo Rodrigues. Universidade da Beira Interior e NECE-UBI.
Vera Silva Carlos. Universidade de Aveiro.

CULTURA MATRICENTRICA Y INTENCIÓN EMPRENDEDORA: ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES EL ROL EDUCATIVO DE LA PAREJA PARENTAL? (P166)

Cardella Giuseppina Maria. Universidad de Salamanca.
Sanchez Garcia Jose Carlos. Universidad de Salamanca.
Hernandez Sanchez Brizeida Raquel. Universidad de Salamanca.

Aula 4. Emprendedores y Economía Social (III).

ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO EN GALICIA (P30)

María Celia López Penabad. Universidad de Santiago de Compostela.
José Manuel Maside Sanfiz. Universidad de Santiago de Compostela.
Juan Torrelles Manent. Universidad de Santiago de Compostela.

PREPARAÇÃO E APOIO AOS EMPREENDEDORES NUMA IES: AUTOAVALIAÇÃO PELO HEINNOVATE (P215)

Teresa Felgueira. Instituto Politécnico da Guarda.
Teresa Paiva. Instituto Politécnico da Guarda.
Catarina Alves. Instituto Politécnico da Guarda.

ANALYSIS OF FORECAST MODELS TO IDENTIFY FRANCHISOR FAILURE (P230)

Carlos J. Rodríguez-Rad. Universidad de Sevilla.
F. Javier Rondán-Cataluña. Universidad de Sevilla.
Juan Antonio Macías-Molina. Junta de Andalucía.

ECOSSISTEMAS EMPREENDEDORES: ESTUDO DE CASO (P196)

Fernando Manuel Valente. Instituto Politécnico de Setúbal.

José Guilherme Leitão DantaS. Escola Superior de Tecnologia e Gestão Instituto Politécnico de Leiria.

Mónica Morais de Brito. Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território, Portugal.

Aula 5. Finanzas (V).

SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL: REVISIÓN DE LAS ÚLTIMAS REFORMAS (P171)

Laura Valdunciel Bustos. Universidad de León.

Paula Robles Arias. Universidad de León.

A APLICAÇÃO DA TEORIA DE MARKOWITZ NA EURONEXT LISBOA (P153)

Francisco Leote. Instituto Politécnico de Setúbal.

Cláudio Oliveira da Silva. Instituto Politécnico de Setúbal.

Nuno Teixeira. Instituto Politécnico de Setúbal.

A SUBVALORIZAÇÃO DAS IPO NO CURTO PRAZO (P181)

Cindy Alexandra Palma Gaspar. Instituto Politécnico de Leiria.

Lígia Catarina Marques Febra. Instituto Politécnico de Leiria.

Magali Pedro Costa. Instituto Politécnico de Leiria.

A CICLICIDADE E A EFICIÊNCIA OPERACIONAL NAS PROVISÕES PARA CRÉDITOS DE COBRANÇA DUVIDOSA NA PENÍNSULA IBÉRICA (P191)

Nuno Miguel Silva Ferreira. Coimbra Business School | ISCAC.

Maria Manuela Coelho Larguinho. Coimbra Business School | ISCAC.

INVESTING FOR ACHIEVING THE UNITED NATIONS' SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (P21)

Jose Luis Miralles Quirós. Universidad de Extremadura.

María del Mar Miralles Quirós. Universidad de Extremadura.

José Manuel de Barros Pinheiro Nogueira. Instituto Politécnico de Tomar.

Aula 6. Innovación y Gestión del Conocimiento (III).

¿SIRVEN LOS BPMS PARA GESTIONAR EL CONOCIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES?: DISEÑO DE UN INSTRUMENTO DE MEDIDA (P180)

Alicia Martín-Navarro. Universidad de Cádiz.

María Paula Lechuga Sancho. Universidad de Cádiz.

José Aurelio Medina-Garrido. Universidad de Cádiz.

EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO E INTENÇÃO EMPREENDEDORA - O CASO DO PROJETO APREENDER 3.0 (P185)

Dijinira Maria Dos Reis Ramos. Universidade da Beira Interior.

Dina Teixeira. Instituto Politécnico da Guarda.

Maria Jose Madeira. Universidad da Beira Interior.

THE FRAMEWORK OF THE APPLICATION OF THE INDUSTRY 4.0 IN THE CENTRE OF PORTUGAL (P197)

António Pedro Soares Pinto. Instituto Politécnico de Viseu.

Pedro Manuel Nogueira Reis. Instituto Politécnico de Viseu.

Carla Manuela Ribeiro Henriques. Instituto Politécnico de Viseu.

Joaquim Gonçalves Antunes. Instituto Politécnico de Viseu.

EMPREDIMIENTO Y CONOCIMIENTO EN EL MERCADO ESPAÑOL Y ANDALUZ (P222)

María Dolores García Gallo. Universidad de Sevilla.

Félix Jiménez Naharro. Universidad de Sevilla.

Miguel Torres García. Universidad de Sevilla.

ACCESIBILIDAD WEB. LA NUEVA ERA DE LAS WCAG 2.1, LA TRANSICIÓN A LAS FUTURAS WCAG 3.0. (P236)

Elena Fernández-Díaz. Universidad de Málaga.

María Carmen Jambrino Maldonado. Universidad de Málaga.

Patricia P. Iglesias Sánchez. Universidad de Málaga.

Aula 7. Marketing (VI).

CONGRUENCE EFFECTS ON THE SPONSORSHIP EFFECTIVENESS ON SPORTS EVENTS WEBSITES: AN EXPERIMENTAL APPROACH (P150)

Francisco Rejón-Guardia. Universidad de las Islas Baleares.

Àngela Elisa Aguiló-Lemoine. Universidad de las Islas Baleares.

María Antonia García-Sastre. Universidad de las Islas Baleares.

Margarita Alemany-Hormaeche. Universidad de las Islas Baleares.

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, ELEMENTO INDISPENSABLE PARA LAS ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE UNA EMPRESA EMPRENDEDORA. EL CASO DE "MIGUINA DE PAN" (P155)

José Manuel Menéndez Estébanez. Universidad de Oviedo.

Andrea Garrido Almendros. Arvato Bertelsmann.

O PAPEL DA SATISFAÇÃO DOS EX-ALUNOS NO COMPORTAMENTO DE LEALDADE COM AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (P12)

Paulo Alexandre de Oliveira Duarte. Universidade da Beira Interior.

Carolina Oliveira Santos. Instituto Politécnico de Portalegre.

Mário Lino Barata Raposo. Universidade da Beira Interior.

RECOGNITION OR NOT RECOGNITION? THE EFFECT OF FOREIGN LANGUAGES IN AN ADVERTISING MESSAGE (P168)

Juan Miguel Alcántara-Pilar. University of Granada.

Iván Manuel Sánchez-Duarte. University of Granada.

María Bermúdez-Martínez. University of Granada.

M^a Eugenia Rodríguez-López. University of Granada.

UMA ESTRATÉGIA DE MARKETING TERRITORIAL COMO BASE PARA A PROMOÇÃO DO PATRIMÓNIO RELIGIOSO (P179)

Teresa Paiva. Instituto Politécnico da Guarda.

Elsa Ramos. Instituto Politécnico da Guarda.

João Neves. Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Daniel Raposo. Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Ricardo Silva. Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Luísa Castilho. Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Teresa Desterro. Instituto Politécnico de Tomar.

SESIONES PARALELAS

(12:30 a 13:30)

Aula 1. Jóvenes Investigadores (VII).

DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES: CONVERSATIONAL COMMERCE (P203)

Gonçalo Cordeiro de Sousa. ISCTE-IUL.

Renato Jorge Lopes da Costa. ISCTE-IUL.

Leandro Pereira. ISCTE-IUL.

Carlos Jeronimo. ISCTE-IUL.

O IMPACTO DO CONFLITO TRABALHO-FAMÍLIA NO ENGAGEMENT, DESEMPENHO E INTENÇÃO DE TURNOVER DOS COLABORADORES (P217)

Ana Rita Oliveira. Instituto Politécnico de Leiria.

Neuza Manuel Pereira Ribeiro. Instituto Politécnico de Leiria.

ESTRUCTURAS DE GOBIERNO Y PROPUESTA DE VALOR: LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (P231)

Paula Villalba Ríos. Universidad de Sevilla.

Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla.

Silvia Martelo Landroquez. Universidad de Sevilla.

FACTORES DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN DE COMPRA EN LAS PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO (P240)

Elena Rosillo-Díaz. Universidad de Granada.

BOUNDED RATIONALITY IN DECISION MAKING: BIASES IN MANAGERS OF THE PORTUGUESE PORT SECTOR (P41)

Ana Rita Fragoso Jordão. ISCTE-IUL.

Renato Lopes da Costa. ISCTE-IUL.

Nelson José dos Santos António. ISCTE-IUL.

Pedro Fontes Falcão, ISCTE-IUL.

Aula 2. Turismo (IV).

PERCEÇÃO DOS RESIDENTES FACE AO IMPACTO DO TURISMO (P218)

Paula Odete Fernandes. Instituto Politécnico de Bragança.

Luís Carlos Pires. Instituto Politécnico de Bragança.

Carla Fontes. Instituto Politécnico de Bragança.

Carlos Costa. Instituto Politécnico de Bragança.

Ricardo Correia. Instituto Politécnico de Bragança.

Aida Carvalho. Instituto Politécnico de Bragança.

Carlos Cunha. Instituto Politécnico de Bragança.

Elsa Ramalhosa. Instituto Politécnico de Bragança.

Alexandra Correia. Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

Alexandre Parafita. Instituto Politécnico de Bragança.

UM PLANO DE AÇÃO DE FILME DE MARKETING PARA DESTINOS DE TURISMO INDUZIDOS POR FILMES: O CASO DA ILHA DE SÃO NICOLAU (P224)

Sónia Paula da Silva Nogueira. Instituto Politécnico de Bragança.

Lerby Rocha Fernandes do Livramento. Instituto Politécnico de Bragança.

Nuno Adriano Baptista Ribeiro. Instituto Politécnico de Bragança.

PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES LOCALES SOBRE EL TURISMO Y LOS RESIDENTES EXTRANJEROS. UN CASO DE ESTUDIO EN ESPAÑA (P8)

M^a Reyes González Ramírez. Universidad de Alicante.

José Luis Gascó Gascó. Universidad de Alicante.

Juan Llopis Taverner. Universidad de Alicante.

INNOVATION AS A DETERMINANT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION: ANALYSIS OF THE HOTEL SECTOR (P227)

Lourdes Alicia González Torres. Universidad de Baja California.

Felipe Hernández-Perlines. Universidad de Castilla-La Mancha.

Aula 4. Ética y Responsabilidad Social (III).

REACTIVACIÓN DEL DEBATE SOBRE LA OBLIGATORIEDAD DE LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL A RAÍZ DE LA DIRECTIVA 2014/95/EU (P242)

Bernabé Escobar Pérez. Universidad de Sevilla.

María del Mar Miras Rodríguez. Universidad de Sevilla.

PATTERNS IN THE PHILANTHROPIC BEHAVIOR OF PORTUGUESE LISTED COMPANIES (P243)

Beatriz García-Ortega. Universitat Politècnica de València.

Blanca de-Miguel-Molina. Universitat Politècnica de València.

MATIZES ENTRE O INVESTIMENTO NEGRO E O INVESTIMENTO VERDE: EQUILÍBRIO OU DESEQUILÍBRIO? HUES BETWEEN BLACK AND GREEN INVESTMENT: BALANCE OR IMBALANCE? (P72)

Vítor Manuel de Sousa Gabriel. Instituto Politécnico da Guarda.

María del Mar Miralles Quirós. Universidad de Extremadura.

José Luis Miralles Quirós. Universidad de Extremadura.

PODE O INVESTIMENTO ÉTICO SER UMA ALTERNATIVA NA DIVERSIFICAÇÃO DO RISCO? (P107)

Vítor Manuel de Sousa Gabriel. Instituto Politécnico da Guarda.

Joaquim Carlos da Costa Pinho. Universidade de Aveiro.

Aula 5. Marketing (VII).

¿QUÉ FACTORES GENERAN ESTADO DE FLOW EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO? APLICACIÓN A LAS TIENDAS ONLINE DE ZARA Y H&M (P202)

Agustín V. Ruiz Vega. Universidad de La Rioja.

Consuelo Riaño Gil. Universidad de La Rioja.

Aurora Aguado González. Universidad de la Rioja.

ANTECEDENTES DE LA FORMACIÓN DEL CAPITAL DE MARCA EN RESTAURANTES. UN ANÁLISIS DE MEDIACIÓN MODERADA (P205)

María Eugenia Rodríguez-López. Universidad de Granada.

Salvador del Barrio-García. Universidad de Granada.

Juan Miguel Alcántara-Pilar. Universidad de Granada.

THE IMPACT OF CONTACT PERSONNEL'S CHARACTERISTICS ON LOYALTY AND WORD-OF-MOUTH IN THE INSURANCE SECTOR (P210)

Anabela de Figueiredo Marcos. Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra.

FORMAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS: O VALOR DOS RELACIONAMENTOS NUMA PERSPETIVA DE REDES (P212)

José Novais Santos. Lisboa University.

João Mota. Lisboa University.

Cristina Baptista. Lisboa University.

ALMUERZO

(13:30 a 16:00)

SESIONES PARALELAS

(16:00 A 17:30)

Aula 1. Organización de Empresas (II).

GESTÃO DE RISCO OPERACIONAL EM SAÚDE (P97)

VitorMassena Baptista . ISCAL.

ANÁLISIS DEL SECTOR DE LOS VIDEOJUEGOS: COMPARACION CON EL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO DIGITAL (P100)

M^a del Valle Fernández Moreno. Universidad de Castilla-La Mancha.

Marta Tolentino Garcia-Abadillo. Universidad de Castilla-La Mancha.

Yonatan Nevado Almodovar. Universidad de Castilla-La Mancha.

NUEVAS FORMAS DE TRABAJO Y REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA (P198)

Juan Manuel Moreno Díaz. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

Aula 2. Empresa Familiar (II).

RIQUEZA SOCIOEMOCIONAL, EMPRENDIMIENTO Y DESEMPEÑO INTERNACIONAL EN LAS EMPRESAS FAMILIARES (P131)

Felipe Hernández-Perlines. Universidad de Castilla-La Mancha.

Antonio Ariza-Montes. Universidad Loyola Andalucía (Spain) and Universidad Autónoma de Chile.

Luís Araya-Castillo. Universidad Autónoma de Chile.

INFLUENCIA DE LA RIQUEZA SOCIOEMOCIONAL EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS ANTE UN DECLIVE (P138)

Benjamín Sánchez López. Escuela Universitaria de Osuna (Universidad de Sevilla).

FAMILY FIRMS' PROFILE: LEIRIA REGION (P169)

Inês Lisboa. Polytechnic Institute of Leiria.

COMPLEJIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: UN MODELO PARA EL SALVADOR (P187)

Edwin R. Flores-Hernández. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA.

Ana Perla-Cartagena. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA.

M^a Luisa Rodero Cosano. Universidad Loyola Andalucía.

Sala 3. Dirección Estratégica (II).

THE IMPACT OF FOREIGN AND MULTINATIONAL OWNERSHIP ON FIRM SURVIVAL IN PORTUGAL (P161)

António Carrizo Moreira. Universidade de Aveiro.

Pedro Miguel Freitas da Silva. Universidade de Aveiro.

NOVOS RUMOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE TEORIA SOBRE LIDERANÇA ESTRATÉGICA: LIÇÕES A PARTIR DA LITERATURA (P117)

Cristina I. Fernandes. University of Beira Interior.

Pedro M. Veiga. Escola Superior de Educação de Viseu - Instituto Politécnico de Viseu e Universidade Católica Portuguesa & NECE.

João J. Ferreira. University of Beira Interior.

Mario Raposo. University of Beira Interior.

A INFLUÊNCIA DAS CARACTERÍSTICAS E BARREIRAS DA EMPRESA À ENTRADA EM MERCADOS EXTERNOS: UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA (P118)

Carla Azevedo Lobo. Universidade Portucalense.

Cristina I. M. A. S. Fernandes. University of Beira Interior.

João J. M. Ferreira. University of Beira Interior.

Marta Peris-Ortiz. Universitat Politècnica de València.

Aula 5. Marketing (VIII).

ATITUDES, MOTIVAÇÕES E COMPORTAMENTO DE COMPRA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE LUXO NO PARANÁ (P216)

Leonardo Bachmann. Escola de Gestão e Economia (UTFPR).

Paula Odete Fernandes. Instituto Politécnico de Bragança.

Aurea C. M. Niada. Escola de Gestão e Economia (UTFPR).

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA IMPORTANCIA DE LA EXPERIENCIA EN LA GESTIÓN NO CONVENCIONAL DE MARCAS DE LUJO (P232)

Ana Reyes-Méndez. Universidad Rey Juan Carlos.

Pedro R. Palos-Sánchez. Universidad de Sevilla.

José Ramón Saura. Universidad Rey Juan Carlos.

Carmen Rodríguez-Santos. Universidad de León.

QUALIDADE NOS SERVIÇOS DE SAÚDE: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NO DISTRITO FEDERAL (P241)

Ari Melo Mariano. Universidade de Brasília-Brasil.

Guilherme Thadeu B. Coutinho. Universidade de Brasília-Brasil.

Maíra Rocha Santos. Universidade de Brasília-Brasil.

MOTIVATION DIFFERENCES TO STUDY MARKETING – AN EMPIRICAL STUDY IN PORTUGUESE AND BRAZILIAN HIGHER EDUCATION STUDENTS (P244)

Ricardo Rodrigues. Universidade da Beira Interior.

Rui Silv. Instituto Politécnico da Porto. University of Trás-os-Montes Alto Douro.

Carmem Leal. University of Trás-os-Montes Alto Douro.

Emerson Wagner Mainardes. Fucape Business School, Vitória, ES, Brazil.

Aula 6. Recursos Humanos (III).

O PAPEL DAS PRÁTICAS DE RECURSOS HUMANOS COMO FACILITADORAS OU INIBIDORAS DA CONCILIAÇÃO TRABALHO - VIDA FAMILIAR: A PERCEÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES COMO AMIGAS DAS FAMÍLIAS (P34)

Martins, Vanessa. Universidade de Lisboa.

Botelho, Carlos. Universidade de Lisboa.

HACIA UN ANÁLISIS DE LA TRANSFERENCIA DE LA FORMACIÓN (P79)

Alfonso Jesús Gil López. Universidad de La Rioja y Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED.

Mara Mataveli. Universidad de La Rioja.

Jorge Luis García. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

O IMPACTO DOS SISTEMAS DE CONTROLO DE VENDAS NA INTENÇÃO DE SAÍDA: O PAPEL MEDIADOR DA MOTIVAÇÃO (P174)

Pilar Mosquera. Universidade de Lisboa.

Maria Eduarda Soares. Universidade de Lisboa.

Mariana Jacinto. Universidade de Lisboa.

COFFEE BREAK

(17:30 a 18:00 Claustro y hall de la Escuela Universitaria de Osuna).

CEREMONIA ENTREGA DE PREMIOS

(18:00 a 18:30 horas. Paraninfo de la Escuela Universitaria de Osuna).

PRESENTACIÓN DE LAS XXX JORNADAS LUSO-ESPAHOLAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA.

(18:30 a 19:00 horas. Paraninfo de la Escuela Universitaria de Osuna).

CEREMONIA DE CLAUSURA

(19:00 a 19:30 horas. Paraninfo de la Escuela Universitaria de Osuna).

CENA DE GALA

(21:30 horas. Hotel Palacio Marqués de la Gomera. C/ San Pedro, 21. Osuna-Sevilla).

SÁBADO 02/02/2019

VISITA GUIADA AL PATRIMONIO HISTÓRICO DE OSUNA

(10:30 horas. Comienzo de la visita en la Escuela Universitaria de Osuna).